

Продвижение личного бренда врача

**Ваша экспертиза
заслуживает известности**

Личный сайт, профессиональные профили, контент и работа со СМИ в единой системе.

Для врачей частной практики
и специалистов по питанию



Минцифры
России

Аккредитованная
IT-компания · Минцифры России



Медицинское направление НК-Маркетинг

Доказательный подход к продвижению

Профессиональный опыт становится понятнее, когда у продвижения есть задача и способ оценки.

Медицинское содержание проверяет и согласует врач до публикации.

- 01 Исходная ситуация**
Изучаем практику, текущее присутствие и аудиторию.
- 02 Профессиональные акценты**
Опираемся на подтверждённое образование, опыт и специализацию.
- 03 Инструменты под задачу**
Объясняем роль сайта, профилей, контента и внешних площадок.
- 04 Проверяемая работа**
Фиксируем состав работ, разбираем доступные показатели и следующие шаги.

Что остаётся у врача после проекта

Личная площадка	Актуальная информация о практике, квалификации и способах записи.
Согласованное позиционирование	Понятное описание специализации и профессионального подхода.
Готовый контент	Материалы для собственных площадок в рамках выбранного тарифа.
Работа со СМИ	В тарифах «Развитие» и «Экспертное присутствие»: материалы и обращения в редакции.
Инструкции и план продолжения	Итоговый разбор и приоритеты дальнейшей работы.

Три формата работы

Основа

70 000 ₹

Разовый проект

1 интервью и 1 консультация по задачам вашей практики

Личный одностраничный сайт

Рекомендации и оформление 2 соцсетей и до 4 медпрофилей

3 материала для сайта, VK, Telegram или Дзена

Рекомендации по публикациям на месяц

Правила, по которым вы сможете планировать контент дальше

Работа со СМИ не входит

Дополнительные услуги, включая съёмку и платные размещения, согласуем и оплачиваем отдельно. Подбираем региональные и федеральные СМИ, согласуем тему с редакторами, помогаем подготовить и опубликовать материал.

Развитие

99 000 ₹

Разовый проект

1 интервью и 1 консультация по задачам вашей практики

Личный одностраничный сайт — лендинг

Рекомендации и оформление 2 соцсетей и до 4 медпрофилей

5 материалов для сайта, VK, Telegram или Дзена

Контент-план на месяц и правила дальнейшей работы

СМИ: 1–2 материала и обращения в 4–6 редакций

Объясняем вашу экспертизу новым аудиториям

Экспертное присутствие

160 000 ₹

Разовый проект

2 интервью и 2 консультации

Многостраничный сайт: 5–7 страниц

Рекомендации и оформление 3–4 соцсетей и до 7 медпрофилей

8 материалов для собственных площадок

Контент-план на 2 месяца

СМИ: 3–4 материала и обращения в 6–8 редакций

Системная экспертная подача на нескольких площадках

Личные бренды врачей



Анатолий Леванов

Позиционирование вокруг специализации, личный сайт, материалы о процедуре, профессиональные профили.

Результат: профессиональная база, в которой опыт врача и способы обращения собраны вместе.

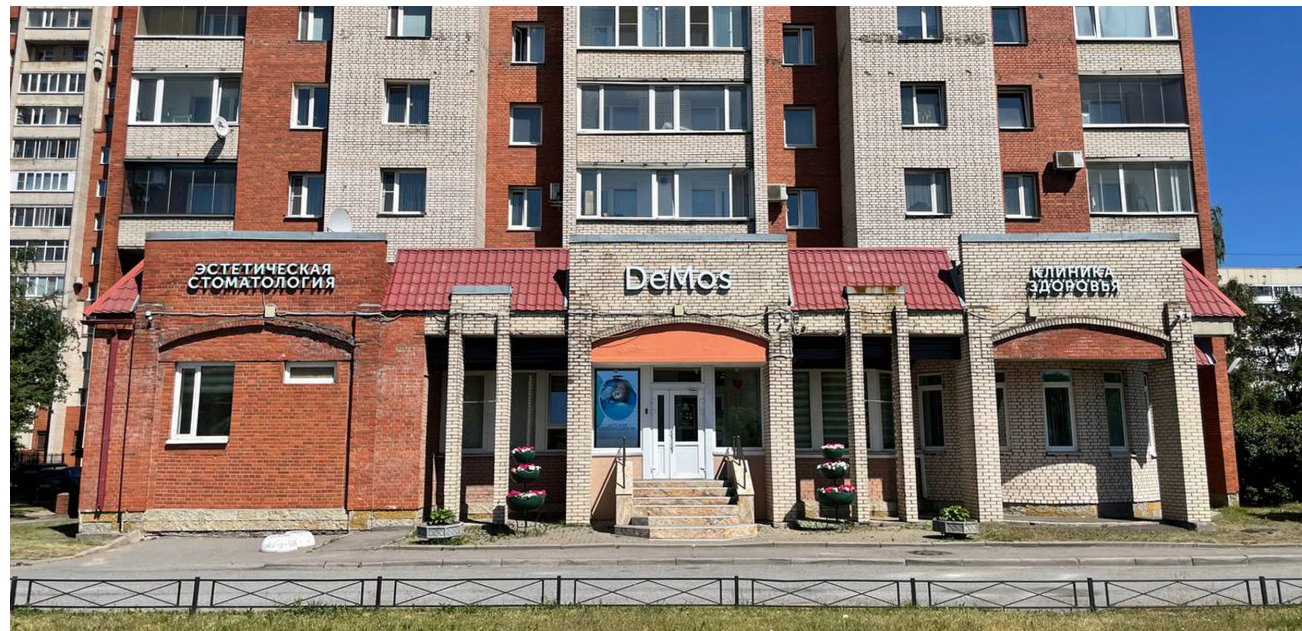


Давид Гришкян

Профессиональные рубрики, экспертные статьи, расширение присутствия через видеоформат и подкаст.

Результат: согласованная экспертная подача на нескольких площадках.

Опыт работы с медицинскими компаниями



DeMos

Организация маркетинга, работа с обращениями, коллтрекинг и аналитика по направлениям.



Клиника HFE

Контент, рекламные связки, CRM и техническая поддержка сайта.

Также в медицинском портфеле: FUE, «Персонель», «Нейроспектр», «Здравклиник», Юсуповская больница, «Вита-Мед», МедГир.

Первый шаг: ваша практика и задача

На знакомстве обсудим

1. Как устроена ваша практика и где вы принимаете
2. Что уже есть в интернете и что хотите изменить
3. Какие площадки и форматы подходят вашей задаче
4. Какой объём работ и участие врача понадобятся

Открыть лендинг и собрать короткий бриф

<https://nk-doctor-brand.thebnxkwrsraehqql2.chatgpt.site>